



**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)**

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดตราด มีทิศทางการทำงานในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ชัดเจนมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการนำไปสู่การกำหนดทิศทางของเจ้าหน้าที่ของรัฐจังหวัดตราด โดยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม แผนการดำเนินงาน งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ และความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติและแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดังกล่าว

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการทำงานในระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)” ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑
๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๑
๑.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑
๑.๓ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒
๑.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๓
๑.๕ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๓
ส่วนที่ ๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๗
๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๗
๒.๒ พันธกิจ (Mission)	๗
๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์	๗
๒.๔ เป้าหมาย (Goal)	๘
๒.๕ แผนที่ความเชื่อมโยง	๙
๒.๖ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	๑๐
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๒๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๒๕

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของ รัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่เจตนารมณ์ของการประกาศรัฐธรรมนูญ โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ บัญญัติไว้ดังนี้

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การตัดสินใจ การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๓ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติมี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๔ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วน ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรม หน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสงบสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรม เพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

ทั้งนี้ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ มียุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่เป็นกลไกส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมของคนในชาติ ตามกรอบการวางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรม ในสังคมไทยทั้งภาคสถาบันทางการเมืองการปกครอง ภาคราชการ ภาควิชาชีพ สร้างความเข้มแข็งในระบบ การบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม พัฒนาศักยภาพ บุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่าย ทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน ด้านคุณธรรม และการส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๑.๕ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) “เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission) สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

๑.๕.๓ เป้าหมาย (Goal) ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๕.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๕.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาผลักดันนโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์ สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรม ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา และข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีที่ไม่มีกฎข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

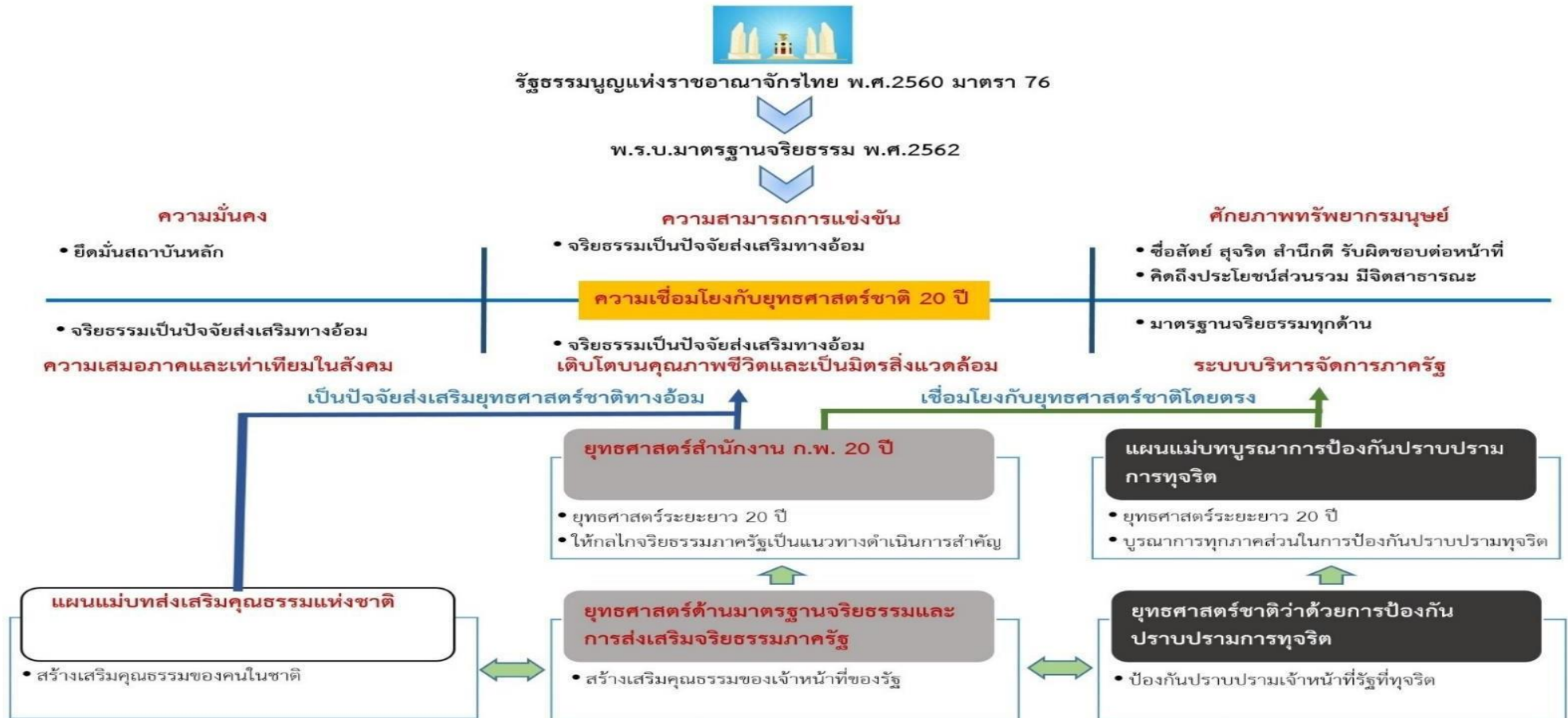
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ” มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เติริมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มี ข้อกังขา หรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่ตั้งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มี การรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เข้า ไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีไม่มี กฎข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้ยี่นสำหรับผู้กระทำความผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้นในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริม ในเชิงบวกเกี่ยวกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการสื่อสารและรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดกันพฤติกรรมสีเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐ มาสู่ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ



ส่วนที่ ๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

๒.๑

(Vision)

เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

๒.๒ พันธกิจ (Mission)

๒.๒.๑ สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราด

๒.๒.๒ เน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

๑) ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้ในพฤติกรรม หรือประเด็นล่อแหลมต่าง ๆ รวมทั้งการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม ที่อาจนำมาซึ่งการเสื่อมเสียชื่อเสียง ขาดความเชื่อถือศรัทธา หรือพฤติกรรมในการฝ่าฝืนจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในหน่วยงานของตนเอง เพื่อให้มีการรวมกลุ่มหรือเสนอให้จัดทำข้อตกลงร่วมโดยความริเริ่มของหน่วยงานเองในการจัดทำกฎ กติกาหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นการภายในหน่วยงาน เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐของตนเอง

๒.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

๑) กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม

๒) จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

๓) รมรณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ให้มีการเปิดเผยสิ่งทุจริต การฝ่าฝืนจริยธรรม การให้ข้อมูลเพื่อช่วยเหลือผู้ถูกรังแกโดยไม่เป็นธรรม โดยไม่ปล่อยปละละเลย

๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

๑) ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม หรือการปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อลดปัญหาาระบบอุปถัมภ์และความเสี่ยงทางจริยธรรมในองค์กร

๒.๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๑) หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน อันเป็นการส่งเสริมการบริหารงานที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม

๒) ร่วมเป็นเครือข่ายภาคราชการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือเป็นการจัดกิจกรรมร่วมในรูปแบบอื่น ทำกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ Creating Shared Value) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๒.๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

๑) ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในการรณรงค์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมเนื่องจากเป็นสื่อที่ทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ความสนใจมากที่สุด

๒) กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสีเทา ทางจริยธรรมเพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๔ เป้าหมาย (Goal)

๒.๔.๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๓.๔.๒ ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

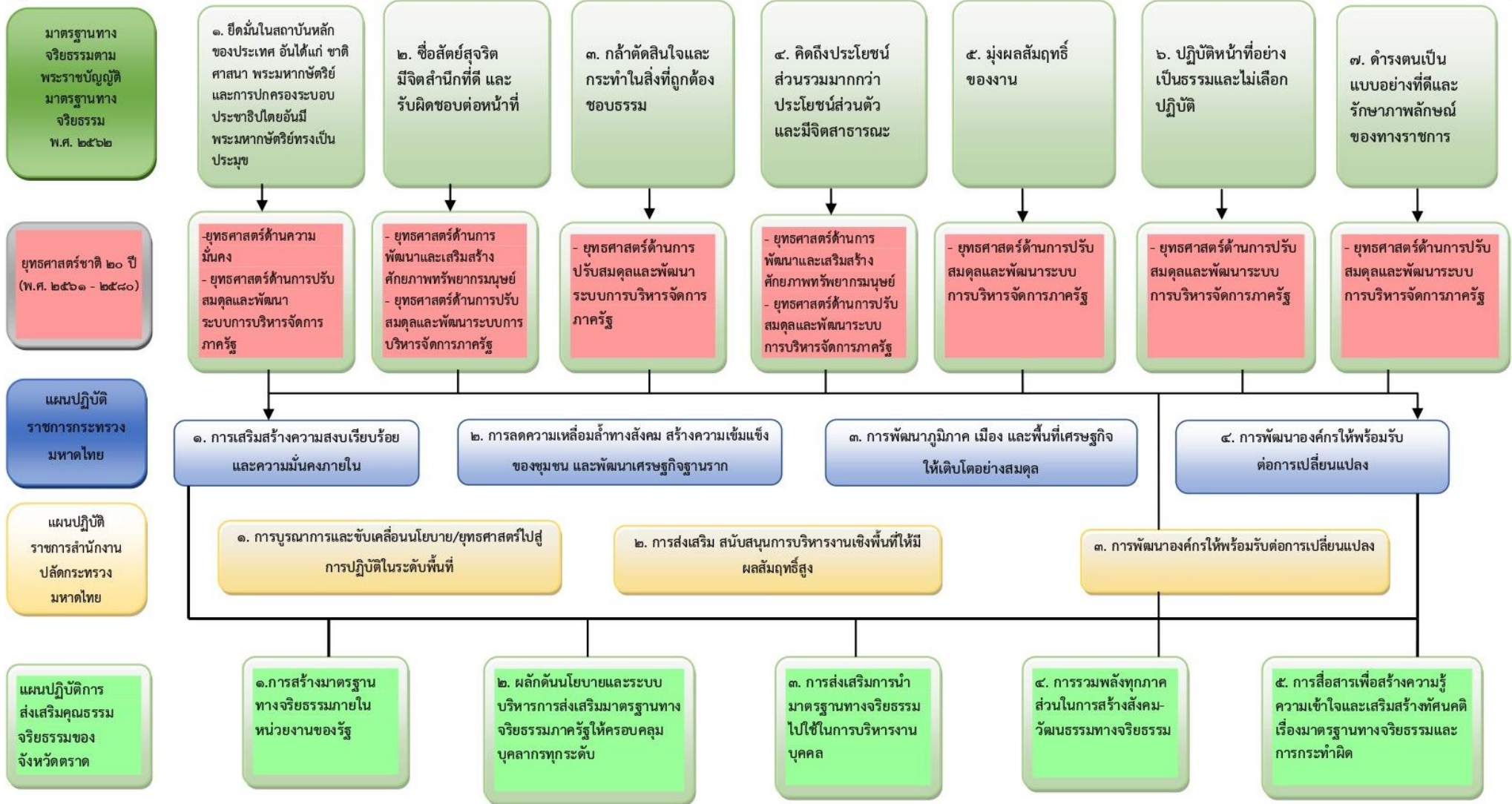
๒.๔.๓ หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๔.๔ สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ (หน่วยงาน)

๒.๔.๕ พัฒนากลไกการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ รวมถึงองค์ความรู้ เครื่องมือเพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

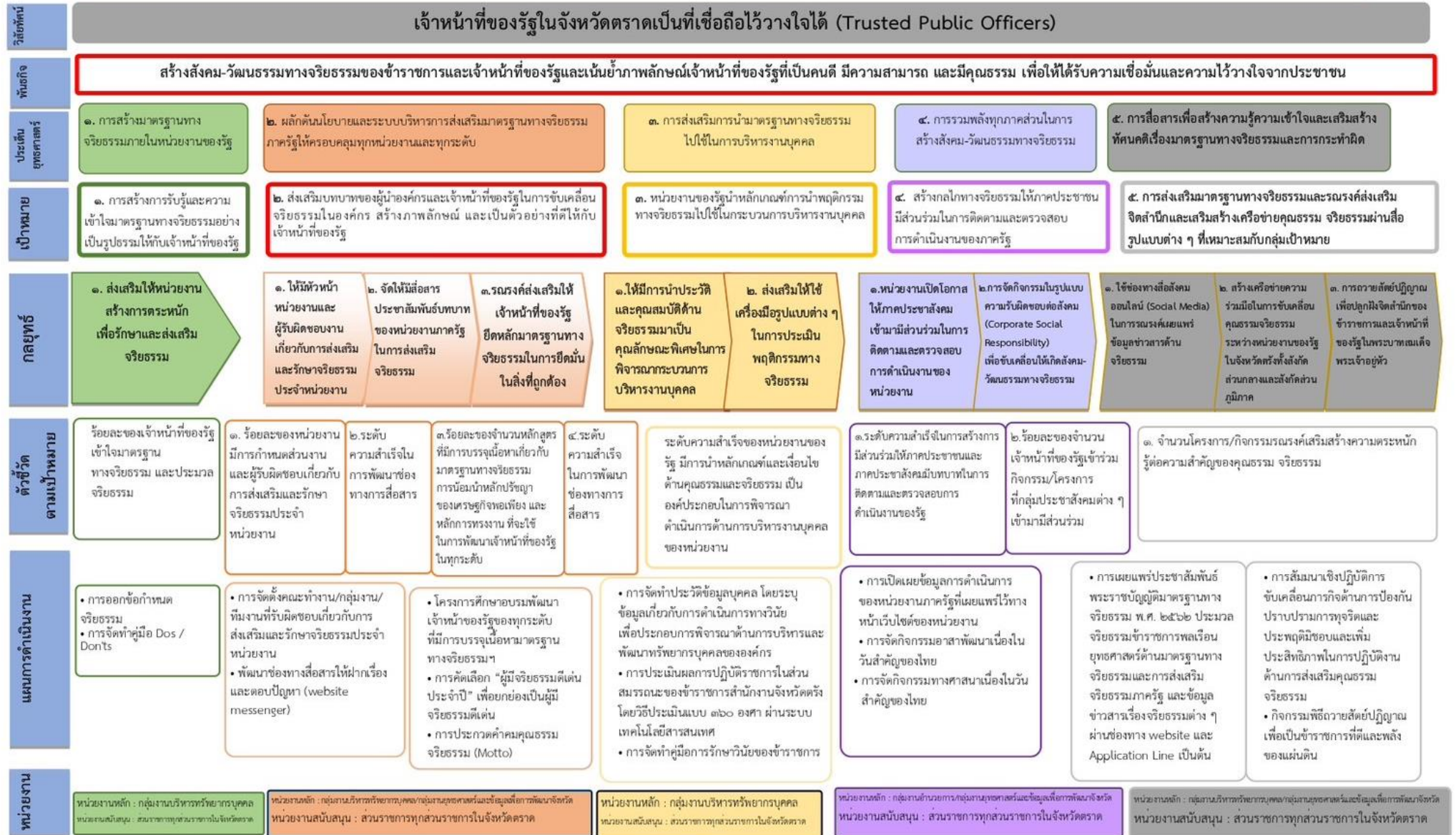
๒.๕ แผนที่ความเชื่อมโยง

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของจังหวัดตราด



๒.๖ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ส่วนที่ ๓ รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมให้หน่วยงาน สร้างการตระหนักเพื่อรักษา และส่งเสริมจริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อกำหนด เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและ ผังเมือง จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
							<ul style="list-style-type: none"> - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด
	๑.๒ จัดทำและประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๑.๓ สร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด
	๑.๔ สวดมนต์ไหว้พระก่อนเริ่มปฏิบัติงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> สนง. พระพุทธรักษา จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๑.๕ การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	เรือนจำจังหวัดตราด
	๑.๖ โครงการอนุรักษ์เอกลักษณ์ภาษาไทยและศิลปวัฒนธรรม	๑๘,๔๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
	๑.๗ การประกาศเจตนารมณ์ว่าจะบริหารงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.อุตสาหกรรม จ.ตราด
	๑.๘ ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและการประกาศเจตนารมณ์ระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนจังหวัดตราดเป็นจังหวัดคุณธรรม	๙,๐๐๐	-	-	-	-	สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด
	๑.๙ จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด
	๑.๑๐ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมประจำหน่วยงานหลักสูตร “การจัดลำดับความสำคัญ”	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	สนง.ประมง จ.ตราด
	๑.๑๑ โครงการป้องกันการทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	รวม	๗๗,๔๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน หรือทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ - สนง.คลัง จ.ตราด - เรือนจำ จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๒. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ. ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาค สาขาตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด - สนง.อุตสาหกรรมจ.ตราด - สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสารบทบาทของหน่วยงาน ภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด
๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน อย่างโปร่งใส และกำชับให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด
	๓.๒ โครงการสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษา	√ ๑๑๐,๕๐๐	√ ๑๐๐,๐๐๐	√ ๑๐๐,๐๐๐	√ ๑๐๐,๐๐๐	√ ๑๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๓.๓	โครงการพัฒนากิจกรรม อวท. เพื่อสร้างคนดี เก่ง และมีความสุข	√ ๑๖๖,๖๐๐	√ ๒๐๐,๐๐๐	√ ๒๐๐,๐๐๐	√ ๒๐๐,๐๐๐	√ ๒๐๐,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
๓.๔	โครงการพัฒนาบุคลากรโดยอบรมการส่งเสริมธรรมภิบาล ในวิทยาลัย	√ ๑๐,๐๐๐	√ ๑๐,๐๐๐	√ ๑๐,๐๐๐	√ ๑๐,๐๐๐	√ ๑๐,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนตราด
๓.๕	สร้างกลไกและมาตรการเฝ้าระวังเจ้าหน้าที่ระดับต่าง ๆ ในสังกัดที่มีพฤติกรรมหรือการกระทำที่เสี่ยงต่อการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	- สนง.คุมประพฤติ จ.ตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด
๓.๖	กิจกรรมจัดทำประวัติข้อมูลส่วนบุคคลโดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการทางวินัยเพื่อประกอบการพิจารณาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานสถิติจังหวัดตราด	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	สำนักงานสถิติจังหวัดตราด
๓.๗	สอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรในหน่วยงานผ่านการประชุมประจำเดือนของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานมีความรู้เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม พร้อมทั้งปลูกฝังและส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	√ ไม่ใช่ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคสาขาตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
							- สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดตราด
	๓.๘ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดเข้ารับการเรียนรู้ผ่านบทเรียนออนไลน์ ในเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด
	๓.๙ สัปดาห์รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	เรือนจำจังหวัดตราด
	๓.๑๐ บุคลากรในหน่วยงานทุกระดับ ลงนามรับทราบ ข้อกำหนดจรรยาบรรณข้าราชการของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.โยธาธิการและ ผังเมือง จ.ตราด
	๓.๑๑ โครงการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.วัฒนธรรม จ.ตราด
รวม		๒๘๗,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐชั้นนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาค - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนาจ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๑.๒ จัดทำคู่มือการรักษาวินัยของข้าราชการและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด
	๑.๓ กิจกรรมมาตรฐานความโปร่งใสของเรือนจำ ๕ ด้าน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	เรือนจำจังหวัดตราด
	๑.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาบุคลากร	๒๑๔,๕๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
รวม		๒๑๔,๕๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - เรือนจำจังหวัดตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
							- สนง.พระพุทธรศาสนา จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด
๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Website ของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด
๑.๓ แต่งตั้งผู้แทนภาคประชาชนร่วมเป็นคณะกรรมการของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	องค์การบริหารส่วน จังหวัดตราด
๑.๔ กิจกรรมให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมการป้องกันการทุจริตให้กับอาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้ถูกคุมความประพฤติ หรือผู้รับบริการในระบบงานคุมประพฤติ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยอาสาสมัครแรงงาน ร่วมใจอาสาพัฒนาบ้านเกิด	√ ๕,๐๐๐	-	-	-	-	สนง.แรงงาน จ. ตราด
	๒.๒ โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดตราด	√ ๙๐,๐๐๐	√ ๙๐,๐๐๐	√ ๙๐,๐๐๐	√ ๙๐,๐๐๐	√ ๙๐,๐๐๐	สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา เนื่องในวันสำคัญของไทยและกิจกรรมจิตอาสา กับทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย จ.ตราด - สนง.โยธาธิการและผัง เมือง จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.ตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
		√ ๕,๐๐๐	√ ๕,๐๐๐	√ ๕,๐๐๐	√ ๕,๐๐๐	√ ๕,๐๐๐	วิทยาลัยชุมชนตราด
	๒.๔ จัดกิจกรรมบริการสังคมตามบทบาทของแต่ละหน่วยงานและให้ประชาชนตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code เพื่อถือโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและนำมาเป็นแนวทางปรับปรุงการส่งเสริมจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สนง.ขนส่ง จ.ตราด - การประปาส่วนภูมิภาค สาขาตราด
	๒.๕ โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามทุจริตภาครัฐของกรมราชทัณฑ์และดำเนินการตามประมวลจริยธรรม	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	เรือนจำจังหวัดตราด
	๒.๖ การประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด
	๒.๗ ร่วมเป็นเจ้าของภาพถวายภัตตาหารเพลแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชรมหาวัชรราชธิดา	๒,๐๐๐	-	-	-	-	สำนักงานคลังจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
	๒.๘ ประกาศและเผยแพร่นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - องค์การบริหารส่วน จังหวัดตราด
รวม		๑๐๒,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และ ทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	✓ ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.แรงงาน จ.ตราด - สนง.สถิติ จ.ตราด - สนง.ปฏิรูปที่ดิน จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ตราด - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตราด - การประชาสัมพันธ์ภาคประชาชาติ - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - เรือनจำจังหวัดตราด - สนง.พลังงาน จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
							<ul style="list-style-type: none"> - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สนง.เกษตรและสหกรณ์ จ.ตราด - สนง.คลัง จ.ตราด - สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.พระพุทธศาสนา จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.สาธารณสุข จ.ตราด - สนง.เกษตร จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่คุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๒,๕๐๐	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด
๑.๓ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน และงบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	√ ไม่ใช้ งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานจังหวัดตราด - สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ตราด - สนง.ขนส่ง จ.ตราด - วิทยาลัยชุมชนตราด - สนง.โยธาธิการและผังเมือง จ.ตราด - สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ตราด - องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๒.๒ โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน	๓,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
รวม		๕,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๖๘๖,๔๐๐	๖๘๕,๐๐๐	๖๘๕,๐๐๐	๖๘๕,๐๐๐	๖๘๕,๐๐๐	

