



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

ของจังหวัดตราด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด

เพื่อให้การดำเนินงานในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของศูนย์ต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราดบรรลุตามวัตถุประสงค์และสามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดตราดจึงได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖” ขึ้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ประกอบเนื้อหา ๒ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ และ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการทุกส่วนราชการ สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดบรรลุวิสัยทัศน์ โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดตราดเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers) ได้อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจังหวัดตราด

สารบัญ

หัวข้อ

หน้า

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๑
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	๑
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖	๖
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๖
ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)	๘
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักต้นนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๒๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๓๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๔๐

ส่วนที่ ๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

๑.๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)”

๑.๑.๒ พันธกิจ (Mission)

สร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และเน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นคนดี มีความสามารถ และมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนและความไว้วางใจในระดับนานาชาติ

๑.๑.๓ เป้าหมาย (Goal)

ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติเกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๑.๔ วัตถุประสงค์ (Objective)

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนระบบราชการและองค์กรภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติชอบ รวมถึงแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑.๑.๕ ยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายการส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์สร้างสังคม-วัฒนธรรมจริยธรรม ประกอบด้วย

๑. การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
๓. การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
๔. การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
๕. การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ” เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานของรัฐ โดยเริ่มจากการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อมาตรฐานทางจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมให้มีมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกประเภท ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาและข้อขัดแย้งที่เกิดจากคุณค่าทางจริยธรรมที่แตกต่างกัน โดยใช้มาตรฐานทางจริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีที่ไม่มีกฎหมายข้อบังคับอื่นใด เพื่อลดพฤติกรรมสีเทา และเพื่อสร้างความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำประมวลจริยธรรม และส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบจัดทำข้อกำหนดจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำคู่มืออธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และกำหนดพฤติกรรมทางจริยธรรมเพื่อให้นำไปปฏิบัติตามได้อย่างชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีสื่อในการเรียนรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กร ที่หลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล
- กลยุทธ์ที่ ๔ กำหนดมาตรการ หรือนโยบายในการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐในทุกระดับสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๖ ใช้ข้อตกลงร่วมกันในองค์กรเป็นเครื่องมือชี้ชัดในการระบุว่สิ่งใดควรกระทำ (Dos) และสิ่งใดไม่ควรกระทำ (Don'ts)
- กลยุทธ์ที่ ๗ ให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต โดยในโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่อาจให้มีหน่วยงานภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม เตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการร่วมบริหารงานภาครัฐอย่างมีจริยธรรม โดยไม่มีข้อกังขาหรือตั้งคำถาม อันเป็นการพัฒนากลไกการส่งเสริมทั้งที่มีอยู่เดิมและที่ตั้งขึ้นมาใหม่ให้สามารถขับเคลื่อนทำงานได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ หน่วยงานของรัฐมีการกำหนดมาตรการและนโยบายการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐที่ชัดเจน

กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบการรายงาน การกำกับติดตามและประเมินผล มีการติดตามความก้าวหน้าของการส่งเสริมจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์ที่ ๔ ให้มีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน หรือคณะกรรมการจริยธรรมในองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับปัญหาด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ให้มีการใช้กลไกทางจริยธรรมในการจัดการความขัดแย้งในที่ทำงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๖ ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมโดยให้มีบทบาทเชิงรุก (Proactive)

กลยุทธ์ที่ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลืองานคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) ในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ ผลักดันผู้บริหารภาครัฐ ผู้บริหารในองค์กรให้ยอมรับ ปฏิบัติ และร่วมเป็นผู้กระทำการสำคัญในการขับเคลื่อนจริยธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการอย่างเคร่งครัด

กลยุทธ์ที่ ๙ จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ กำหนดมาตรการและกลไกในการดำเนินการกับผู้ที่มีพฤติกรรมฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม หรือประมวลจริยธรรม กำหนดมาตรการและกลไกในการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลการฝ่าฝืนจริยธรรม หรือพฤติกรรมที่เป็นความเสี่ยงต่อแหลมให้เกิดการฝ่าฝืนจริยธรรมภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑๑ รมรณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

กลยุทธ์ที่ ๑๒ ใช้เทคนิคการสะกิดพฤติกรรม (Nudges) เพื่อออกแบบการตัดสินใจอันก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนมาสู่พฤติกรรมทางจริยธรรมที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ ๑๓ กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่หลากหลายทั้ง Online Offline

กลยุทธ์ที่ ๑๔ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือข้อปัญหาหรือข้อกังวลใจ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน

กลยุทธ์ที่ ๑๕ ให้มีหน่วยงานกลางให้คำแนะนำและตรวจสอบการทำงานการขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ในกรณีที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) รับทราบเหตุหรือปัญหาพฤติกรรมที่ล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม อาจมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการตรวจสอบ ข้อร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือจัดทำข้อเสนอแนะไปยังคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดเป็นนโยบายในภาพรวมของประเทศต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล” เป็นการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่คำนึงถึงหลักทางจริยธรรม แบบไม่มีข้อกังขา โดยใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติตน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประพฤติที่ดี มีการรักษาจริยธรรม ควรได้รับการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ให้ความพยายามนั้นสูญเปล่า อันเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปสู่ระบบการบริหารงานบุคคลทั้งระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารงานบุคคล ที่มีการนำเงื่อนไขด้านจริยธรรมและคุณธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา ตั้งแต่ การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติราชการการพัฒนา การแต่งตั้ง การเลื่อน การย้าย บุคคลเข้าสู่ตำแหน่ง

กลยุทธ์ที่ ๒ ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษ ในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๓ กำหนดมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในตำแหน่งที่อาจมีความล่อแหลมต่อการฝ่าฝืนจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการสร้างความก้าวหน้าของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาผู้นำทางจริยธรรมสำหรับผู้ที่ก้าวสู่การเป็นผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมเชิดชูผู้นำทางจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในองค์กรเพื่อลดการแก่งแย่งกันเจริญก้าวหน้า และระบบอุปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม” ได้กำหนดกลไกและเครือข่ายร่วมตรวจสอบการกระทำผิด โดยไม่มีข้อกังขา หรือตั้งคำถามกับการดำเนินงาน และใช้จริยธรรมเป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจและการประพฤติตนแทนการใช้ดุลยพินิจในกรณีไม่มีกฎหมายข้อบังคับ และไม่สูญเปล่า โดยไม่ปล่อยให้มียี่สิบสำหรับผู้ที่กระทำผิด และร่วมมือผลักดันให้เกิดการปฏิวัติสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรมในเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีจุดเน้น ในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนร่วมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ รวมถึงสนับสนุนส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมในเชิงบวกเกี่ยวกับ จริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ รัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถร้องขอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งรัฐบาล หน่วยงานของรัฐครอบครองอยู่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๒ รัฐเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๓ ประชาชนได้รับการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๔ เปิดโอกาสให้ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน องค์กรพัฒนาภาคเอกชน สถาบันการศึกษาขององค์กรทางศาสนา และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์การเชิดชูเกียรติเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่น หรือกิจกรรมในการสร้างเสริมจริยธรรมร่วมกับหน่วยงานของรัฐ

กลยุทธ์ที่ ๕ การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ ให้องค์กรกลางบริหารงานบุคคลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจำนวนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชน และรายละเอียดกิจกรรมที่มีการดำเนินร่วมที่ดีเด่นเป็นต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ ๗ จัดมุม หน่วยงาน หรือสายด่วน เพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือตอบข้อสงสัยแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างความตระหนักให้เจ้าหน้าที่ของรัฐรับทราบถึงการตรวจสอบจากภาคประชาชน โดยจัดประชุมชี้แจงประโยชน์ของการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐในสังกัดรับทราบ

กลยุทธ์ที่ ๙ กรณีข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลด้านจริยธรรมเป็นปัญหาที่ต้องวินิจฉัยว่าเข้าข่ายเป็นพฤติกรรมฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ ให้มีหน่วยงานทำหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำ และรับเรื่องร้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางราชการหรือช่วยเหลือสังคมให้ได้สิทธิประโยชน์พิเศษภายใต้ระบบต้นทุนทางสังคมในการทำความดี (Social Credit) โดยสามารถจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่สามารถอ้างอิงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด” ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้น การสื่อสารและรณรงค์ด้วยแนวทางและเครื่องมือสื่อสารในรูปแบบใหม่ให้เกิดการสนับสนุนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ช่วยกีดกันพฤติกรรมสีเทาให้ค่อย ๆ หายไป และค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนให้ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบในทุกรูปแบบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงระบบสังคมให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ ใช้เทคนิควิธีการ แนวคิดใหม่ ๆ ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๒ กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือประเด็นสีเทา ทางจริยธรรมเพื่อกีดกันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

กลยุทธ์ที่ ๓ ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมที่แปลกใหม่ โดยใช้สื่อ Social Media หรือสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้บุคคลซึ่งเป็นที่ยอมรับในสังคม และได้รับการเชิดชูด้านจริยธรรม ในการดึงดูดความสนใจจากสังคมในด้านจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ ๖ จัดทำเครื่องมือประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเผยแพร่ผลการประเมิน

กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๘ เน้นย้ำความสำคัญของการถวายสัตย์ปฏิญาณ

กลยุทธ์ที่ ๙ ใช้แนวคิดเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อประชาชน ในการกระตุ้นเตือนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการประพฤติตนตามจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ สื่อสารให้ประชาชนเห็นว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ ๑๐ สำรวจทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกปี

๑.๒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ พุทธศักราช ๒๕๕๐ จนถึงพุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้จริยธรรมเป็นหลักสำคัญของรัฐธรรมนูญ และมีเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ได้แก่

มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติว่า รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๑.๓ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดมาตรฐานทางจริยธรรม ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ ความถูกต้อง การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการกระทำความดี และละเว้นความชั่ว โดยมาตรฐานทางจริยธรรมตามมาตรา ๕ ของพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

๑.๔ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕ ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญควบคู่กับการพัฒนาชาติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติมี ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มาตรฐานทางจริยธรรม ๗ ประการ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐดังต่อไปนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๕ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นแผนแม่บทระดับประเทศ ที่มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทย ทุกระดับและทุกภาคส่วนตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาคุณธรรมทั้งระดับประชาชน สังคม และประเทศชาติ โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วยหลักธรรมทางศาสนา มีความมั่งคั่ง ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทย มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพ ในมิติต่าง ๆ ให้สังคมเป็นสังคมคุณธรรมที่ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ มีความเอื้ออาทรและแบ่งปัน ซึ่งประกอบด้วยคนมีคุณธรรม องค์กรคุณธรรมหน่วยงานคุณธรรม และชุมชนคุณธรรม ที่จะส่งผลให้ประเทศชาติมีความสุข สมานฉันท์ มั่นคงด้วยมิติทางศาสนาอย่างยั่งยืน เป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม ในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

การส่งเสริมคุณธรรมของประชาชน สังคม และประเทศชาติดังกล่าว เป็นไปตามหลักการสร้างความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพจากข้างใน โดยใช้คุณธรรมเพื่อสร้างพลังการทำความดี เพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตาม “ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม
	๒. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม
	๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล	๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน
	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติ เรื่อง มาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด	๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม
	๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรม เพื่อกดดันให้พฤติกรรมสีเทาหายไป

๒.๑ แผนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ”

เป้าหมาย : การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง การตระหนักเพื่อรักษาและ ส่งเสริมจริยธรรม	๑.๑ จัดทำประกาศข้อกำหนด จริยธรรมเพื่อกำหนดเป็น หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของ เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละ ของบุคลากรใน หน่วยงานรับทราบข้อกำหนด จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อ หนดทางจริยธรรมที่หน่วยงาน จัดทำขึ้น พร้อมทั้งสามารถนำไป ปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้	สำนักงานจังหวัด ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ		ร้อยละ ของบุคลากรใน หน่วยงานรับทราบข้อกำหนด จริยธรรมของหน่วยงาน	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดเข้าใจ และให้ความสำคัญเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม สามารถผ่าน การประเมิน หรือ กิจกรรม ต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในรอบปี
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละ ของบุคลากรใน หน่วยงานรับทราบข้อกำหนด จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อ หนดทางจริยธรรม	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมือง จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ จัดทำประกาศข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ร้อยละ	๘๘	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของเจ้าหน้าที่สำนักงานเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดทางจริยธรรม และสามารถนำข้อกำหนดจริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรสังกัดที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรม	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบสามารถนำข้อกำหนดจริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน	สำนักงานแรงงาน จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดจริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดทางจริยธรรมที่หน่วยงานจัดทำขึ้น	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรที่รับทราบข้อกำหนดจริยธรรม	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดจริยธรรมและนำข้อกำหนดจริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน	สำนักงาน คุมประพฤติ จังหวัดตราด สำนักงาน สวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ จัดทำประกาศข้อกำหนดจริยธรรมเพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรที่รับทราบข้อกำหนดจริยธรรม	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดจริยธรรมและนำข้อกำหนดจริยธรรมมาเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน	สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดตราด
							สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด
							สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด
							สำนักงานคลังจังหวัดตราด
๑.๒ จัดทำและประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบข้อกำหนดคู่มือ Dos & Don'ts ของหน่วยงาน พร้อมทั้งสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และไม่ก่อให้เกิดพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ในองค์กร	สำนักงานจังหวัดตราด	
						สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	
	ร้อยละ	๘๕	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบคู่มือ Dos & Don'ts	บุคลากรทั้งหมดใน สนง.ทสจ.ตราดได้รับทราบคู่มือ Dos & Don'ts	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๒ จัดทำและประชาสัมพันธ์คู่มือ Dos & Don'ts ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน ที่ลงนามรับรู้รับทราบคู่มือ Do's & Don'ts	จำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงานรับทราบ เข้าใจ คู่มือ Do's & Don'ts รวมถึงเข้าใจ และให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สามารถผ่านการประเมินหรือกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในรอบปี	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด
		ช่องทาง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ	ช่องทางในการเผยแพร่คู่มือ Do's & Don'ts	จำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงานรับทราบแนวปฏิบัติตาม คู่มือ Do's & Don'ts	สำนักงานบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๑.๓ สร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม	ครั้ง	๓	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งในการสร้างการรับรู้ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับบุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบในทุกช่องทางสื่อสาร	บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบและเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดขึ้น	สำนักงานจังหวัดตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ		บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดตราดทุกคน (๑๐๐%) รับรู้รับทราบและตระหนักถึงมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	สำนักงานสถิติจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑.๓ สร้างการรับรู้ และความ เข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม (ต่อ)	๑.๓ สร้างการรับรู้ และความ เข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม (ต่อ)	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ		บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรม ที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดขึ้น	สำนักงานเกษตร จังหวัดตราด
		ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการสร้างการรับรู้ ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และมาตรฐานทางจริยธรรม ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ได้รับทราบในทุกช่องทางการ สื่อสาร	ร้อยละ ๘๐ เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงานเข้าใจมาตรฐานทาง จริยธรรม และประมวลจริยธรรม ของหน่วยงาน	สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดตราด
							ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จืดตราด
๑.๔ สวดมนต์ไหว้พระก่อนเริ่ม ปฏิบัติงาน	๑.๔ สวดมนต์ไหว้พระก่อนเริ่ม ปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จในการนำ สวดมนต์	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานสามารถ นำสวดมนต์ไหว้พระได้	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จ.ตราด
๑.๕ การขับเคลื่อนกิจกรรมตาม แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๑.๕ การขับเคลื่อนกิจกรรมตาม แผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	๘๘	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จของ เจ้าหน้าที่ที่ขับเคลื่อนกิจกรรม ตามแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรม	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานร่วมกัน ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ส่งผลให้บุคลากรสามารถนำหลัก คุณธรรม จริยธรรม มาใช้ในการ ปฏิบัติงานได้	เรือนจำจังหวัด ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๖ โครงการอนุรักษ์เอกลักษณ์ ภาษาไทยและศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	๑	๑๘,๕๐๐	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาความสามารถทาง ภาษาไทยตามศักยภาพ และเป็น การร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	วิทยาลัยสารพัด ช่างตราด
	๑.๗ การประกาศเจตนารมณ์ว่า จะบริหารงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงานร่วมประกาศ เจตนารมณ์และเข้าใจเรื่อง คุณธรรมและธรรมาภิบาล	บุคลากรในหน่วยงานรับทราบ ประกาศเจตนารมณ์ของ หน่วยงานและพร้อมที่จะนำไปถือ ปฏิบัติเพื่อให้องค์กรเกิดการ ปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรม และพร้อม ที่ปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ประชาชน	วิทยาลัยชุมชน ตราด สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๘ ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมมือการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมและการประกาศเจตนารมณ์ระดับจังหวัดในการขับเคลื่อนจังหวัดตราดเป็นจังหวัดคุณธรรม	ร้อยละ	๖๐	๙,๐๐๐	ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในจังหวัดได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดตราดเป็นจังหวัดคุณธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตราด
	๑.๙ จัดทำสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	สื่อ	๑	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลศึกษา และทำความเข้าใจพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้จากสื่อการเรียนรู้	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดตราด
	๑.๑๐ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมประจำหน่วยงานหลัก กูสูตร “การจัดลำดับความสำคัญ”	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม	บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรม นำมาปรับใช้ในการดำเนินงานหรือการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์	สำนักงานประมงจังหวัดตราด
	๑.๑๑ โครงการป้องกันการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๐	๕๐,๐๐๐	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมสร้างความตระหนักรู้เพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม	ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติ ค่านิยมในการปฏิบัติงานการดำเนินชีวิตอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
รวม				๗๗,๔๐๐			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ”

เป้าหมาย : ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑. กำหนดให้มีหัวหน้า หน่วยงานและผู้รับผิดชอบ งานเกี่ยวกับการส่งเสริม และรักษาจริยธรรม	๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน หรือทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่ง แต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน รับทราบคำสั่งผู้รับผิดชอบงาน การส่งเสริมและรักษา จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน มีการ กำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษา จริยธรรม ประจำหน่วยงาน อย่างชัดเจน และบุคลากรทุกคน ปฏิบัติตามข้อกำหนดของการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	สำนักงานจังหวัด ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละการกำหนดหน้าที่การ ปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบ งานการส่งเสริมและรักษา จริยธรรมของสำนักงาน		สำนักงานปฏิรูปที่ดิน จังหวัดตราด สำนักงานสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน จังหวัดตราด สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดตราด
						หน่วยงานมีบุคลากรที่รับผิดชอบ งานเกี่ยวกับงานด้านการส่งเสริม และรักษาจริยธรรมอย่างชัดเจน	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด ตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ		
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน						
๑.๑ จัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงานหรือทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบคำสั่งผู้รับผิดชอบงานการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงาน มีการกำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม ประจำหน่วยงานอย่างชัดเจน	สำนักงานแรงงานจังหวัดตราด	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตราด	สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด	เรือนจำจังหวัดตราด
				ร้อยละของคณะทำงานสามารถปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามตัวชี้วัด	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ ที่ได้รับมอบหมาย	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด	วิทยาลัยชุมชนตราด	
				ร้อยละของบุคลากรในสังกัดที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	หน.หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนดของการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดตราด			

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๒. จัดให้มีสื่อสาร ประชาสัมพันธ์บทบาท ของหน่วยงานภาครัฐใน การส่งเสริมจริยธรรม	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่าน ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของ หน่วยงาน	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานและ ประชาชนทั่วไป ได้รับความทราบ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานมากขึ้น	สำนักงานจังหวัดตราด
							สำนักงานแรงงาน จังหวัดตราด
							สำนักงานปฏิรูปที่ดิน จังหวัดตราด
							สำนักงานสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน
							การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาคสาขาตราด
							สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดตราด
							สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดตราด
							ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืดตราด
							องค์การบริหารส่วน จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของหน่วยงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้าน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน	ประชาชนและบุคลากรใน หน่วยงานได้รับรู้ถึงแนวทางการ ส่งเสริมจริยธรรมในหน่วยงานมาก ขึ้น	สำนักงานเกษตร จังหวัดตราด
		ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคม ออนไลน์	พุทธศาสนิกชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารทางพระพุทธศาสนา มากยิ่งขึ้น	สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดตราด
					ระดับความสำเร็จในการ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือนเดือนละ ๒ ครั้ง	บุคลากรในสำนักงานคุม ประพฤติจังหวัดตราดมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวล จริยธรรมข้าราชการพลเรือน	สำนักงานคุม ประพฤติจังหวัด ตราด
					ระดับความสำเร็จในการ ประชาสัมพันธ์สื่ออินโฟ กราฟิกผ่านช่องทางเพจของ หน่วยงาน	ประชาชนได้รับความรู้ และมี ส่วนร่วมในการสืบทอดองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๙๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของหน่วยงานมีการ กำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษา จริยธรรม	เรือนจำจังหวัดตราดมีบุคลากรที่ รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมและรักษาจริยธรรมอย่าง ชัดเจน	เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสาร บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมจริยธรรม	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนช่องทางในการสื่อสาร ที่สามารถประชาสัมพันธ์ และ สร้างความเข้าใจบทบาทของ หน่วยงานในการส่งเสริม จริยธรรม	มีช่องทางในการสื่อสาร ที่บุคคล ทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารบทบาทหน้าที่ของ หน่วยงานในการส่งเสริมจริยธรรม มีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดี เพิ่มขึ้นต่อหน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานจังหวัด ตราด สำนักงานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัดตราด สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดตราด สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด ตราด สำนักงานขนส่ง จังหวัดตราด สำนักงานคลัง จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๒ จัดทำช่องทางสื่อสาร บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งเสริมจริยธรรม (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จของการ สื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาท ของสำนักงานพลังงานจังหวัด ในเว็บไซต์สำนักงาน	สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาทของสำนักงานพลังงาน จังหวัดในเว็บไซต์สำนักงาน	สำนักงานพลังงาน จังหวัดตราด
					ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาช่องทางการสื่อสาร	มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ในระดับสูง	สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดตราด
					ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาช่องทางการสื่อสาร	มีช่องทางสื่อสารให้ฝากเรื่อง และตอบปัญหาที่สะดวกและ รวดเร็ว	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด ตราด
					ระดับความสำเร็จในการ พัฒนาช่องทางการสื่อสาร	ช่องทางสื่อสารให้ฝากเรื่องและ ตอบปัญหา (website messenger) สะดวก รวดเร็ว และหลากหลาย	วิทยาลัยชุมชนตราด
๓. รณรงค์ ส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรมใน การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริตใน การบริหารงานอย่างโปร่งใส และ กำชับให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรม ในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงานรับทราบประกาศ เจตจำนงสุจริตของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติ หน้าที่โดยยึดหลักมาตรฐานทาง จริยธรรมในการ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	สำนักงานจังหวัด ตราด สำนักงานแรงงาน จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๓.๑ ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานอย่างโปร่งใส และกำชับให้บุคลากรในหน่วยงานยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง (ต่อ)	ครั้ง	๑๐	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งของหน่วยงานที่มีการรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรยึดหลักจริยธรรมและความถูกต้องในที่ประชุมประจำเดือน	บุคลากรยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดตราด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ			
	๓.๒ โครงการสร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษา	ครั้ง	๑	๑๑๐,๔๐๐	จำนวนครั้งในการจัดโครงการ	วิทยาลัยมีการสร้างภาพลักษณ์พัฒนาผู้เรียน ด้านทักษะภาษาต่างประเทศ คุณธรรมส่งผลให้ผู้เรียน มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และมีคุณธรรมควบคู่กับการทำงาน	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
	๓.๓ โครงการพัฒนากิจกรรมอวท. เพื่อสร้าง คนดี เก่ง และมีความสุข	ครั้ง	๑	๑๖๖,๖๐๐	จำนวนครั้งในการจัดโครงการ	นักเรียน นักศึกษา มีภาวะผู้นำองค์กร ทักษะวิชาชีพ และทักษะวิชาพื้นฐาน เพื่อสร้างคนดี เก่ง และมีความสุข	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๓.๔ โครงการพัฒนาบุคลากร โดยอบรมการส่งเสริมธรรมาภิบาล ในวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๐	๑๐,๐๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมและเข้าใจเรื่องการส่งเสริมธรรมาภิบาลในวิทยาลัย	บุคลากรมีความทุกคนได้เข้ารับการอบรมและมีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมกันส่งเสริมธรรมาภิบาลในวิทยาลัย	วิทยาลัยชุมชนตราด
	๓.๕. สร้างกลไกและมาตรการเฝ้าระวังเจ้าหน้าที่ระดับต่าง ๆ ในสังกัดที่มีพฤติกรรมหรือการกระทำที่เสี่ยงต่อการฝ่าฝืนจริยธรรมหรือไม่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม	ครั้ง	๑	ไม่ใช่ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนเกิดความตระหนักรู้พฤติกรรมที่ไม่ควรทำและเกรงกลัวต่อการกระทำผิด จนทำให้องค์กรไม่มีบุคลากรกระทำความผิดหรือกระทำความเสี่ยงต่อการฝ่าฝืนตามข้อกำหนดจริยธรรม	สำนักงานคุมประพฤติ จังหวัดตราด
สำนักงานแรงงาน จังหวัดตราด							
สำนักงานพลังงาน จังหวัดตราด							
	๓.๖ กิจกรรมจัดทำประวัติข้อมูลส่วนบุคคลโดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการทางวินัยเพื่อประกอบการพิจารณาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานสถิติจังหวัดตราด	ระดับ	๕	ไม่ใช่ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จของบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดตราดที่ถูกกลังโทษทางวินัยเป็นศูนย์	ไม่มีบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดตราดที่ถูกกลังโทษทางวินัย (บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดตราดที่ถูกกลังโทษทางวินัยเป็นศูนย์)	สำนักงานสถิติ จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๓.๗ สอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรใน หน่วยงานผ่านการประชุม ประจำเดือนของหน่วยงาน เพื่อ ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน มี ความรู้ เรื่องมาตรฐานทาง จริยธรรม พร้อมทั้งปลูกฝังและ ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ	ครั้ง	๑๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการสอดแทรก เนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม	บุคลากรยึดหลักมาตรฐานทาง จริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ ถูกต้อง	สถานพินิจและ คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจังหวัดตราด
		ครั้ง	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งที่หน่วยงานมีการ รณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากร ยึดหลักจริยธรรมและความ ถูกต้อง ในที่ประชุมประจำเดือน	บุคลากรในหน่วยงานได้รับ ความรู้เรื่องมาตรฐานทาง จริยธรรมมากขึ้น พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณการ ปฏิบัติงานมากขึ้น	สำนักงานจังหวัดตราด สำนักงานปฏิรูปที่ดิน จังหวัดตราด การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาคสาขาตราด สถานพินิจและ คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจังหวัดตราด สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดตราด ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืดตราด สำนักงานเกษตร จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๓.๗ สอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรในหน่วยงานผ่านการประชุมประจำเดือนของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ เรื่องมาตรฐานทาง จริยธรรม พร้อมทั้งปลูกฝังและ ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ (ต่อ)	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ มีการบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรม การ น้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และ หลักการทรงงานที่จะใช้ในการ พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐใน ทุกระดับ	มีจำนวนหลักสูตรที่มีการบรรจุ เนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรมการน้อมนำหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการทรงงาน ที่จะใช้ในการ พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐใน ทุกระดับ	สถานี วิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดตราด
					ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ มีการบรรจุเนื้อหามาตรฐาน ทางจริยธรรม	เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดตราดมี ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรมฯ	
	๓.๘ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ในสังกัด เข้ารับการเรียนรู้ผ่านบทเรียน ออนไลน์ ในเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมและหลักธรร มาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ บทเรียน	บทเรียน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนบทเรียนที่เจ้าหน้าที่ใน หน่วยงานผ่านการอบรมและ ทดสอบ ในบทเรียนที่เกี่ยวข้อง กับคุณธรรม จริยธรรม	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดผ่าน การอบรม และทดสอบ ได้รับ ประกาศนียบัตรในบทเรียนที่ เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานขนส่ง จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรใน หน่วยงานผ่านการอบรมและ ทดสอบ ในบทเรียนที่เกี่ยวข้อง คนละ ๑ บทเรียน	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสังกัดผ่าน การอบรม และทดสอบ ได้รับ ประกาศนียบัตรในบทเรียนที่ เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๓.๙ สัปดาห์ธรรมรงค์ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	๘๘	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วม โครงการ	เจ้าหน้าที่ของเรือนจำจังหวัด ตราดปฏิบัติงานโดยยึดหลัก มาตรฐานทางจริยธรรมในการ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	เรือนจำจังหวัดตราด
	๓.๑๐ บุคลากรในหน่วยงาน ทุกระดับ ลงนามรับทราบ ข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการ ของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๘	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ลงนามรับทราบข้อกำหนด จริยธรรมของหน่วยงาน	บุคลากรทุกคนใน สนง.โยธาธิการ และผังเมืองจังหวัดตราด รับทราบ ข้อกำหนดจริยธรรม สนง.โยธา ธิการและผังเมืองจังหวัดตราด	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด ตราด
	๓.๑๑ โครงการเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันทาง สังคมในมิติวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ร้อยละ	๙๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความ เข้าใจ และร่วมกันเฝ้าระวัง ปัญหาทางสังคมในชุมชน มี ภูมิคุ้มกันทางสังคมที่ดี สามารถ นำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่สู่ ครอบครัว ชุมชน และสังคม รอบข้างได้	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด
รวม				๒๘๗,๐๐๐			

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล”

เป้าหมาย : หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่างๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาดำเนินการด้านการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	ข้าราชการสังกัดสำนักงานแรงงานจังหวัดได้รับการประเมินผลการปฏิบัติราชการโดยนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบ	สำนักงานจังหวัดตราด
							สำนักงานแรงงานจังหวัดตราด
							สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตราด
							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตราด
						สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน (ต่อ)		ระดับ	๕	ไม่ใช้งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาดำเนินการด้านการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	ข้าราชการสังกัดสำนักงานแรงงานจังหวัดได้รับการประเมินผลการปฏิบัติราชการโดยนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบ	การประสานส่วนภูมิภาค สาขาตราด วิทยาลัยชุมชนตราด สำนักงานพระพุทธศาสนา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานที่ดำเนินการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	บุคลากรของหน่วยงานทุกคนดำเนินการเป็นแบบอย่างให้แก่ผู้อื่น	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ที่รับรู้เข้าใจถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถผ่านการทดสอบออนไลน์	เจ้าหน้าที่ทุกคนรับรู้ และให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และสามารถผ่านการทดสอบออนไลน์ได้ทุกคน	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ การจัดทำแบบทดสอบประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรมมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมประเมินจริยธรรมของบุคลากรภายในหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานมีการพัฒนา ปรับปรุง พฤติกรรมทางจริยธรรมของตนเองมากขึ้น	องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
	๑.๒ จัดทำคู่มือการรักษาวินัยของข้าราชการ และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับทราบ	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงานรับทราบคู่มือการดำเนินการทางวินัยของหน่วยงาน	บุคลากรของหน่วยงานทุกคนรับทราบ ขั้นตอนการดำเนินการทางวินัย ของหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดตราด
		ฉบับ	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนคู่มือการรักษาวินัยของข้าราชการ	บุคลากรสำนักงานคลังจังหวัดตราดประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรมได้รับโอกาส ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ตามความเหมาะสม	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดตราด
							สำนักงานปฏิรูปที่ดิน จังหวัดตราด
							สำนักงานคลัง จังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๓ กิจกรรมมาตรฐานความ โปร่งใสของเรือนจำ ๕ ด้าน	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จตามโครงการ มาตรฐานความโปร่งใสของ เรือนจำ ๕ ด้าน	เรือนจำจังหวัดตราดมีมาตรฐาน ความโปร่งใสครบทุก ๕ ด้าน	เรือนจำจังหวัดตราด
	๑.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	๙๐	๒๑๔,๕๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาความรู้ และพัฒนา ตามเส้นทางความก้าวหน้าใน การทำงาน	บุคลากรได้รับความรู้ เกิดทักษะ และมีความละเอียด รอบคอบ พฤติกรรมทางจริยธรรม ในการ ปฏิบัติงาน	วิทยาลัยสารพัดช่าง ตราด
รวม				๒๑๔,๕๐๐			

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม”

เป้าหมาย : สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้	ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนช่องทางที่เปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดตราด สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดตราด สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตราด วิทยาลัยชุมชนตราด สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตราด สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบ และสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้ (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของสำนักงานแรงงานจังหวัดตราด	ภาคประชาสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานและสามารถเข้าถึงข้อมูล ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานด้านจริยธรรมของหน่วยงานได้สะดวก	สำนักงานแรงงานจังหวัดตราด สำนักงานสถิติจังหวัดตราด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด เรือนจำจังหวัดตราด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตราด สำนักงานคลังจังหวัดตราด สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานในทุกภารกิจเพื่อให้ประชาชนรับทราบ และสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานได้ (ต่อ)	ร้อยละ	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน ทราบ ภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม โครงสร้าง ของหน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงาน รับทราบ ภารกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม โครงสร้างของหน่วยงาน	สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด ตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรใน หน่วยงานทราบ ภารกิจ ค่านิยม พันธกิจ โครงสร้าง ของ หน่วยงาน	บุคลากรในหน่วยงานทุกคน รับทราบ ภารกิจ ค่านิยม พันธกิจ โครงสร้างของหน่วยงาน	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดตราด
	๑.๒ มีกระดานถาม-ตอบ Q & A ใน Websiteของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ จริยธรรมของหน่วยงาน	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ติดตามและตรวจสอบการ ดำเนินงานด้านจริยธรรมของ หน่วยงานได้สะดวก	สำนักงานจังหวัด ตราด
		ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการมี ส่วนร่วมของภาคประชาชนและ ภาคประชาสังคม	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ติดตามและตรวจสอบการ ดำเนินงานด้านจริยธรรมของ หน่วยงานได้สะดวก	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณ ภัยจังหวัดตราด
๑.๓ แต่งตั้งผู้แทนภาคประชาชน ร่วมเป็นคณะกรรมการของ หน่วยงาน	คน	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนภาคประชาชนที่ได้รับการ แต่งตั้ง	ภาคประชาชนได้เข้ามามีส่วน ร่วมในการติดตาม ตรวจสอบด้าน คุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน	องค์การบริหารส่วน จังหวัดตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๔ กิจกรรมให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมการป้องกันการทุจริตให้กับอาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้ถูกคุมความประพฤติ หรือผู้รับบริการในระบบงานคุมประพฤติ	ครั้ง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	อาสาสมัครคุมประพฤติ ผู้ถูกคุมความประพฤติหรือผู้รับบริการในระบบงานคุมประพฤติได้รับความรู้และได้รับการปลูกจิตสำนึกในด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดตราด
๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม	๒.๑ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติโดยอาสาสมัครแรงงาน ร่วมใจอาสาพัฒนาบ้านเกิด	ครั้ง	๑	๕,๐๐๐	จำนวนครั้งในการดำเนินการจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์	หน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงานและอาสาสมัครแรงงาน ได้มีการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	สำนักงานแรงงานจังหวัดตราด
	๒.๒ โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดตราด	ร้อยละ	๙๐	๙๐,๐๐๐	ร้อยละของจำนวนพุทธศาสนิกชนในหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	พุทธศาสนิกชนในหมู่บ้านมีการรักษาศีล ๕ มากยิ่งขึ้น	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทยและกิจกรรมจิตอาสา กับทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและได้รับการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคม อันเป็นการอาสาทำความดีเพื่อพัฒนาสังคม	สำนักงานคลังจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรในหน่วยงานทุกคน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ของไทย	สำนักงานเกษตรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตราด
							สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตราด
							สำนักงานปฎิรูปที่ดินจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๓ จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทยและกิจกรรมจิตอาสา กับทางจังหวัด และจัดกิจกรรมอาสา พัฒนาหน่วยงานเนื่องในวันสำคัญของไทย (ต่อ)	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของบุคลากรในหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ของไทย	บุคลากรในหน่วยงานทุกคน เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ของไทย	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด
		กิจกรรม	๒	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ร่วมกับจังหวัด	บุคลากรและเจ้าหน้าที่ได้บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ร่วมกับประชาชนในพื้นที่	สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๘๐	๕,๐๐๐	ร้อยละของจำนวนบุคลากรของวิทยาลัยที่ร่วมกิจกรรม	บุคลากรของวิทยาลัยเข้าร่วมจัดกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมทางศาสนา	วิทยาลัยชุมชนตราด
	๒.๔ โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามทุจริตภาครัฐของกรมราชทัณฑ์และดำเนินการตามประมวลจริยธรรม	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคสังคม ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ	ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของเรือนจำจังหวัดตราด	เรือนจำจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๕ จัดกิจกรรมบริการสังคมตามบทบาทของ แต่ละหน่วยงานและให้ประชาชนตอบแบบสอบถามผ่าน QR Code เพื่อถือโอกาสรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและนำมาเป็นแนวทางปรับปรุงการส่งเสริมจริยธรรม	ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมด้านจริยธรรม ร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานเข้าร่วม	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด สามารถนำความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากประชาชนหรือผู้ที่แสดงความคิดเห็นมาเป็นแนวทางปรับปรุงการส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงาน	สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด
	๒.๖ การประเมินชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖	ร้อยละ	๘๐	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนของชุมชน องค์กร และอำเภอคุณธรรม ที่เข้ารับการประเมิน	ชุมชน องค์กร และอำเภอ คุณธรรม ในจังหวัดตราด ได้รับการประเมินการเป็นชุมชน องค์กรและอำเภอคุณธรรมในแต่ละระดับ และได้รับการประกาศยกย่องต่อไป	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตราด
	๒.๗ ร่วมเป็นเจ้าภาพถวายภัตตาหารเพลแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทีราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	ร้อยละ	๙๐	๒,๐๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรได้น้อมรำลึกถึงวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและได้รับการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะพร้อมที่จะช่วยเหลือสังคม อันเป็นการอาสาทำความดีเพื่อพัฒนาสังคม	สำนักงานคลังจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๘ ประกาศและเผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๑	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของหน่วยงาน	ประชาชนได้รับทราบนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ หน่วยงานอย่างทั่วถึง	สำนักงานจังหวัด ตราด องค์การบริหารส่วน จังหวัดตราด
รวม				๑๐๒,๐๐๐			

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานจริยธรรมและการกระทำผิด”

เป้าหมาย : การเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมและธรรมาภิบาลส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายจริยธรรม

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน	ช่องทาง	๓	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนช่องทางที่รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ผ่านช่องทางที่หลากหลายของหน่วยงาน	สำนักงานจังหวัดตราด
		ช่องทาง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ			การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาคสาขาตราด
		ระดับ	๕	ไม่ใช้งบประมาณ			สำนักงานพลังงานจังหวัดตราด
		ช่องทาง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ			องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด
		ระดับ	๕	ไม่ใช้งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทางสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่านช่องทาง website และ Application Line ของสำนักงานฯ	สำนักงานแรงงานจังหวัดตราด

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ระดับ	๕	ไม่ใช้ งบประมาณ	ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนทางสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนในพื้นที่และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่านช่องทาง website และ Application Line ของสำนักงานฯ	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตราด สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด สำนักงานสถิติจังหวัดตราด สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดตราด
		ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน ที่รับรู้รับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	บุคลากรในหน่วยงาน รับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับจริยธรรมต่างๆ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	ครั้ง	๑๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนครั้งในการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	หน่วยงานมีการรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ข้าราชการและบุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งประชาชนและบุคลากรได้รับรู้ถึงแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในหน่วยงานมากขึ้น	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจังหวัดตราด เรือนจำจังหวัดตราด สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด สำนักงานคลังจังหวัดตราด
		ครั้ง	๔				
		ครั้ง	๒				
		ครั้ง	๑				
		กิจกรรม	๓	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้างความตระหนักรู้ต่อคุณธรรมจริยธรรม		

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๑.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านจริยธรรมผ่าน website และทางสื่อ Social Media (Facebook Line) ของหน่วยงาน (ต่อ)	กิจกรรม	๔	ไม่ใช้ งบประมาณ	จำนวนกิจกรรมที่เสริมสร้าง ความตระหนักรู้ต่อคุณธรรม จริยธรรม	หน่วยงานมีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน ยุทธศาสตร์ ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ และข้อมูลข่าวสารเรื่อง จริยธรรมผ่านช่องทาง website	สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด ตราด วิทยาลัยชุมชนตราด สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ตราด	
		๒					
		๑					
๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ เผยแพร่คุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	ครั้ง	๕	๒,๕๐๐	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่คุณธรรม ๕ ประการ ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และ ตระหนักถึงคุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด	
๑.๓ กิจกรรมพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ประชาชนเครือข่ายทาง วัฒนธรรมได้รับความรู้และ ทักษะด้านการผลิตสื่อดิจิทัลที่ ถูกต้องและทันสมัย และ สามารถผลิตสื่อและพัฒนาสื่อ ได้อย่างมีคุณภาพ	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
๒. กระตุ้นให้สังคมหันมาสนใจประเด็นเล็กๆ น้อยๆ หรือประเด็นสีเทาทางจริยธรรมเพื่อกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาหายไป	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ	ครั้ง	๓	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน	บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน เกิดจิตสำนึกที่ดี เกิดความละเอียดใจ ใฝ่ความดี เกือบความชั่ว กลัวบาป ต่อการกระทำที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา	สำนักงานจังหวัดตราด
		ครั้ง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ			วิทยาลัยชุมชนตราด
		ช่องทาง	๒	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนช่องทางในการสื่อสารที่สามารถจัดกิจกรรมรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ	บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน เกิดจิตสำนึกที่ดีเกิดความละเอียดใจต่อการกระทำความผิดใฝ่ความดี เกรงกลัวต่อบาป ซึ่งจะลดโอกาสที่จะกระทำสิ่งที่ทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา รวมถึงสามารถกระตุ้นให้พฤติกรรมสีเทาค่อย ๆ ลดลงและหายไปมากที่สุด	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตราด
		ช่องทาง	๑	ไม่ใช้งบประมาณ			สำนักงานขนส่งจังหวัดตราด
						องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด	

กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ตามตัวชี้วัด)	ผู้รับผิดชอบ
		หน่วย นับ	ปริมาณ งาน				
	๒.๑ ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางปฏิบัติตนทางจริยธรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อกระตุ้นให้สังคมรับทราบพฤติกรรมสีเทาที่ไม่ควรทำ (ต่อ)	ร้อยละ	๙๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของจำนวนบุคลากรในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดี เกิดความละอายใจ ต่อการกระทำที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา	บุคลากรทุกคนในหน่วยงานเกิดจิตสำนึกที่ดี เกิดความละอายใจ ใฝ่ความดี เกือบความชั่ว กลัวบาป ต่อการกระทำที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมสีเทา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตราด
	๒.๒ โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๕	๓,๐๐๐	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	นักเรียน นักศึกษาเกิดจิตอาสาจิตสาธารณะ เอื้อเพื่อต่อสังคม	วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
รวม				๕,๕๐๐			
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				๖๘๖,๔๐๐			